|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CURSO DE EXTENSÃO | | | | Área: **Filosofia** | | |
| **Semiótica Filosófica: origens, desenvolvimento e aplicações** | | | | | | |
|  | | | **Prof. Dr. Rodrigo Vieira de Almeida**  Doutor em Filosofia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2016), área de concentração: Lógica e Epistemologia. Defendeu a tese sob o título: O conceito de imortalidade do homem na filosofia de Charles Sanders Peirce. Mestre em Filosofia pela Faculdade de São Bento (2011), área de concentração: Semiótica e Filosofia da Linguagem. Graduado em Letras, licenciatura plena, pela Faculdades Integradas Tibiriça (2005). Membro do Centro de Estudos de Pragmatismo (CEP) da PUCSP. Editor Adjunto da Cognitio: Revista de Filosofia (ISSN: 2316-5278). Apresentou trabalhos sobre a metafísica psíquica de Charles Peirce no Peirce Centennial Congress, realizado na University of Massachusetts, Lowell, em 2014, e no Second European Pragmatism Conference, realizado na École Normale Supérieure de Paris, em 2015. Ampla experiência corporativa, tendo atuado como Gerente Operacional no Banco Itaú-Unibanco, Head de Desenvolvimento de Produtos na SBCoaching e, atualmente como Head de Marketing, Vendas e Pós-vendas na CBCMORE & Associados.  <http://lattes.cnpq.br/8621547820867077> | | | |
| Sábado - 8 h às 12 h | | 7 de maio a 4 de junho de 2022 | | | Carga horária:20 horas em 5 encontros de 4 horas | |
| **Perfil do público-alvo:** Graduandos, graduados ou pós-graduados em Filosofia, Comunicação, Letras e Psicologia, que desejam explorar o universo polissêmico dos signos em usas práticas analíticas. Graduandos, graduados ou pós-graduados da área de marketing que desejam aprender a explorar o universo polissêmico dos signos em suas análises mercadológicas e estratégias de atração e captação de clientes. Graduandos, graduados ou pós-graduados em qualquer área que desejam expandir os seus conhecimentos e habilidades em comunicação e linguagem. Gestores e líderes que precisam desenvolver a sua capacidade de usar a comunicação de maneira eficaz para aumentar os resultados organizacionais e a sua habilidade de gerir e coordenar pessoas. Gestores e colaboradores da área de RH que desejam aumentar as suas capacidades de entender e desenvolver pessoas por meio da comunicação e da linguagem. Qualquer pessoa, independente de quaisquer pré-requisitos, que deseje se desenvolver em âmbito pessoal e/ou profissional por meio do entendimento e uso da comunicação e da linguagem. | | | | | | |
| **Valor total cheio\*:** R$ 800,00 (pode dividido em até 4 vezes de R$ 200,00) | | | | | | **Número de vagas:** 10 a 30 alunos |
| \*A Faculdade de São Bento mantém a política de descontos especiais para os cursos de extensão, a saber: é concedido desconto de **25% para alunos e professores** e de **50% para alunos, ex-alunos e professores da própria instituição.** | | | | | | |
| **Plano de ensino do curso** | | | | | | |
| **Ementa** | Conceito de Semiótica. Origens da Semiótica moderna no Pragmatismo de Charles Sanders Peirce. Fundamentos da Semiótica filosófica peirciana. Aplicações da Semiótica para uma leitura realista do mundo. Exemplos de aplicações na vida pessoal e profissional. | | | | | |
| **Objetivos** | Levar o aluno a ter uma compreensão ampla e clara dos fundamentos da Semiótica, e a pensá-la de um ponto de vista filosófico, a partir de suas origens no pragmatismo de Charles Sanders Peirce. Complemento: mostrar ao aluno como é possível aplicar os fundamentos da Semiótica em sua vida pessoal e profissional. | | | | | |
| **Critérios de Avaliação** | Presença e participação nas discussões em classe. | | | | | |
| **Metodologia de Ensino** | * Aulas expositivas e dialogadas de maneira interativa. * Leitura de artigos e capítulos de livros pertinentes. * Trechos de filmes e músicas (e outros eventuais recursos didáticos). * Exemplos práticos de aplicação na vida pessoal e profissional ao longo de cada uma das partes do conteúdo programático. | | | | | |
| **Programa das aulas** | 1. **Introdução: abordagem preliminar e circunscrição do conceito de Semiótica**    1. Contextualizações: Linguagem e representação de mundo    2. O que é Semiótica? – Uma noção preliminar    3. Semiótica, Semiologia e Linguística: circunscrições    4. Semiótica e Filosofia 2. **Origens da Semiótica Moderna no Pragmatismo de Charles Sanders Peirce**    1. Breve introdução à vida e obra de Charles Sanders Peirce    2. Esboço da Classificação Geral das Ciências em Peirce    3. As divisões da Filosofia segundo Peirce       1. Fenomenologia e as categorias da experiência       2. Ciências Normativas       3. Metafísica: ontologia do real    4. Pragmatismo 3. **Fundamentos da Semiótica Filosófica peirciana**    1. Introdução: a Filosofia peirciana como fundamento da Semiótica moderna    2. A Semiótica peirciana: uma ciência geral dos signos       1. Gramática especulativa          1. O conceito de Signo          2. O conceito de Objeto             1. Objeto dinâmico             2. Objeto imediato          3. O conceito de Interpretante             1. Interpretante imediato             2. Interpretante dinâmico             3. Interpretante final             4. Outras classificações de interpretantes – refinamento          4. As três principais tricotomias de signos             1. Qualissignos, sinsignos e legissignos             2. Ícones, Índices e Símbolos             3. Remas, Dicissignos e Argumentos          5. As 10 principais classes de signos          6. Outras classes de signos: discussões e ampliações          7. O conceito de semiose          8. Semiótica e Realismo Radical       2. Lógica Crítica          1. Abdução, Dedução e Indução          2. Lógica objetiva e a possibilidade do conhecimento (Falibilismo e Indeterminismo)       3. Retórica Universal: um esboço   **Conclusão:** Semiótica e Cosmologia - um universo composto por signos em perpétua evolução | | | | | |
| **Bibliografia básica** | 1. IBRI, Ivo Assad. **Kósmos Noetós**: a arquitetura metafísica de Charles S. Peirce. São Paulo: Paulus, 2015. (Ensaios Filosóficos). 2. SANTAELLA, Lúcia. **A teoria geral dos signos**: como as linguagens significam as coisas. São Paulo: Pioneira Thomsom Learning, 2004. 3. PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. Tradução de José Teixeira Coelho Neto. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2008. (Coleção Estudos, v. 46). | | | | | |
| **Bibliografia complementar** | 1. PEIRCE, Charles S. **The essential Peirce**: selected philosophical writings. Edited by Nathan Houser and Christian Kloesel. Bloomington: Indiana University Press, c1992. V. 1 2. \_\_\_\_\_. **The essential Peirce**: selected philosophical writings. The Peirce Edition Project (Ed.). Bloomington: Indiana University Press, 1998. V. 2 3. \_\_\_\_\_\_. **Ilustrações da Lógica da Ciência**. Tradução e introdução de Renato Rodrigues Kinouchi. São Paulo: Idéias & Letras, 2008. 4. \_\_\_\_\_\_. **Semiotic and significs:** the correspondence between Charles S. Peirce and Victoria Lady Welby. Charles Hardwick (Ed.). Bloomington: Indiana University Press, 1977. 5. DELADALLE, Gérard. **Charles Peirce’s philosophy of signs**: essays in comparative semiotics. Bloomington : Indiana University Press, 2000. | | | | | |
| **Obs.: outros títulos poderão ser indicados no decorrer das aulas** | | | | | | |